

# パイナップル豆乳ローション メンズ用

－アフィリエイト様 資料－

---

2020年  
株式会社 鈴木ハーブ研究所

# メンズ用LPファーストビューの強み

鈴木ハーブ研究所

▼ メンズ用LP  
ファーストビュー

SUZUKI HERB LABORATORY

濃い  
ヒゲ・ムダ毛の  
悩みを解消!  
男前のツルモテ肌!

日本一の  
ムダ毛ケア  
ローション

全身OK!  
スネ 腕 顔

定期便

パイナップル豆乳ローション  
メンズ用 内容量 100mL

通常価格3,900円(税抜)が  
初めてご購入の方限定 **半額**

1,950円 (税抜) 送料  
無料

きれいの定期便で  
ツルモテ肌を  
手に入れる

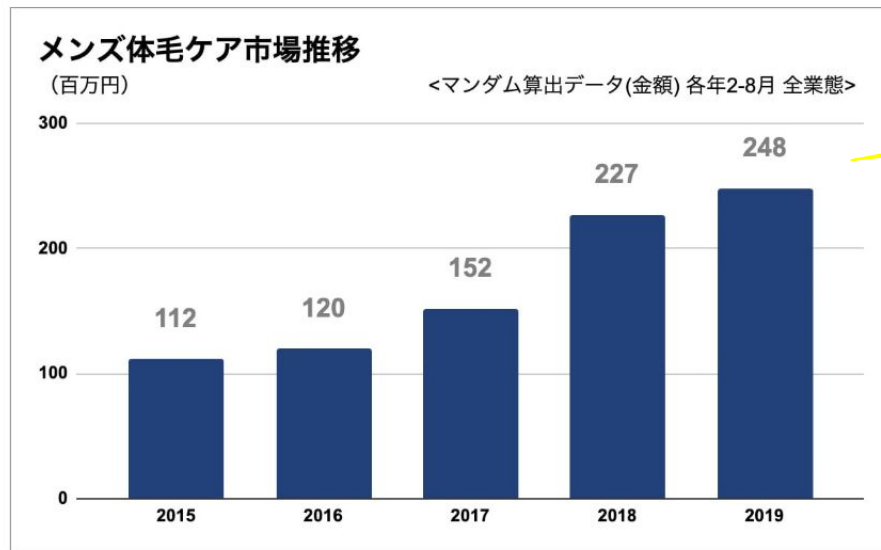
2回目以降は通常価格の3,900円(税抜)+送料無料でお届けします。  
お届け回数に応じてお得な割引がございます。

① パイナップル豆乳ローションシリーズの発行: TDCマーケティングセンター(株)編・2020年4月現在  
② ムダ毛ケアはムダ毛処理後の肌を整える、お手入れを要することです。

# メンズムダ毛ケア市場動向

鈴木ハープ研究所

## ●「メンズ体毛ケア市場」は、ここ数年で急成長



※体毛ケア：身体の除毛や脱毛を目的とした男性用商品の合算

市場は右肩上がり！

マンダム算出のデータ(各年2~8月)によると、2019年のメンズ体毛ケア市場は2億4,800万円。

2015年は1億1,200万円だったので、**4年間で2倍以上に拡大**している。

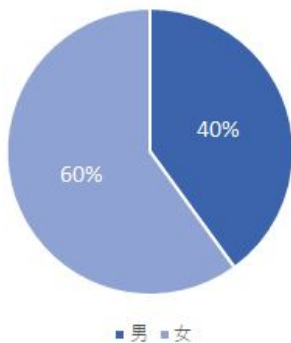
→ **弊社のムダ毛ケアローションのメンズ顧客数も増加の傾向**

※参考 MONEY PLUS 2020年2月24日号

# 弊社のムダ毛ケアローションのメンズ顧客数

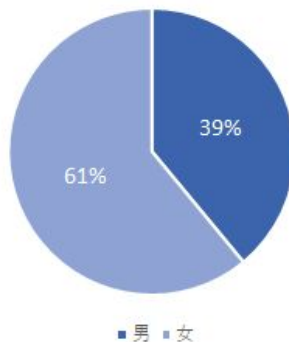
鈴木ハーブ研究所

2018年購入男女比



ショッピングサイトでの購入者は、2年連続約4割が男性

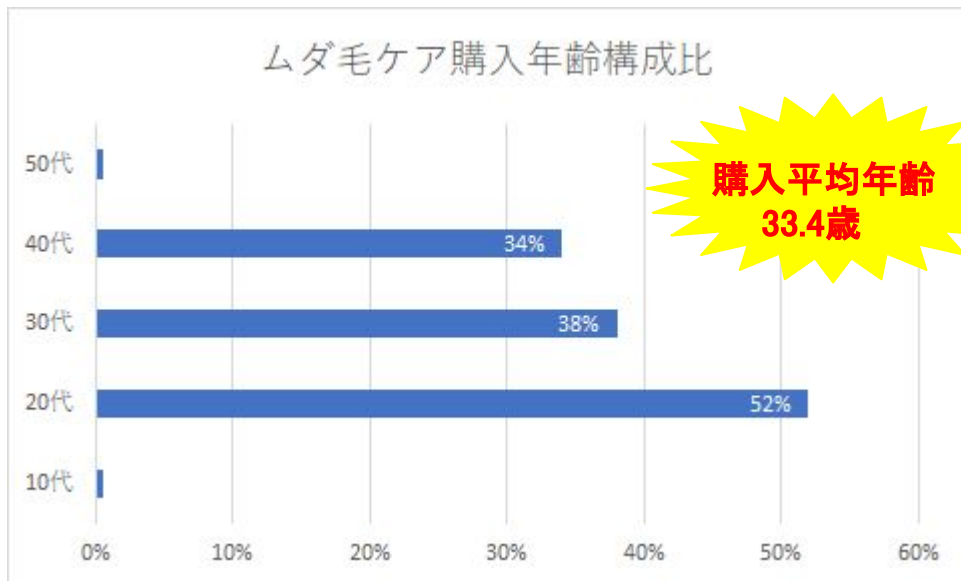
2019年購入男女比



男性の美意識が高くなり、男性化粧品市場が増加傾向にあるため、弊社でも男性訴求の商品開発に乗り出した。

- 顧客本人が男性ではなくても「息子や孫に購入したい」「旦那のひげに使ってほしい」など、異性の家族のために購入する愛用者も多い。

※2020年5月度 弊社顧客管理調べ  
※ショッピングサイトは楽天・アマゾン・ヤフー



■ 訴求年齢: 20代 ~ 40代  
(特に30代をメインに)

30代を過ぎてくると...  
仕事では、部下や後輩を持つように、事に対する責任が増えると同時にストレスもかかってくる。

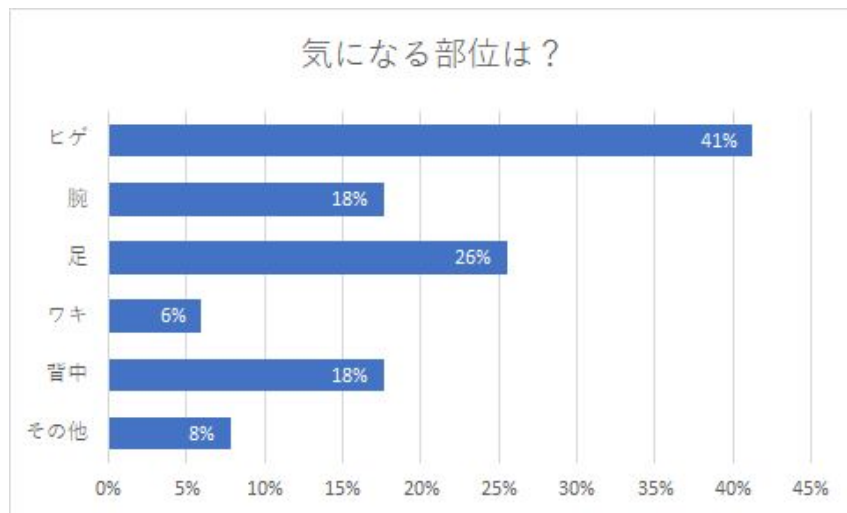
プライベートでは、結婚率も高い年齢。  
仕事でもプライベートでも忙しくなり、睡眠不足など私生活のリズムが崩れる。

※2020年8月度 弊社顧客管理調べ

# 男性がムダ毛処理している部位は？

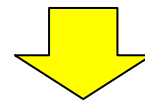
鈴木ハーブ研究所

- 清潔感が重視されるようになり、男性でも体毛を気にする人が増えてきた。



※2020年8月度 弊社モニタープラザアンケート調べ

■ヒゲや顔など「顔周り」、足や腕の露出する部分が気になる人が多い



**ムダ毛を「身だしなみ」として意識する傾向に！**

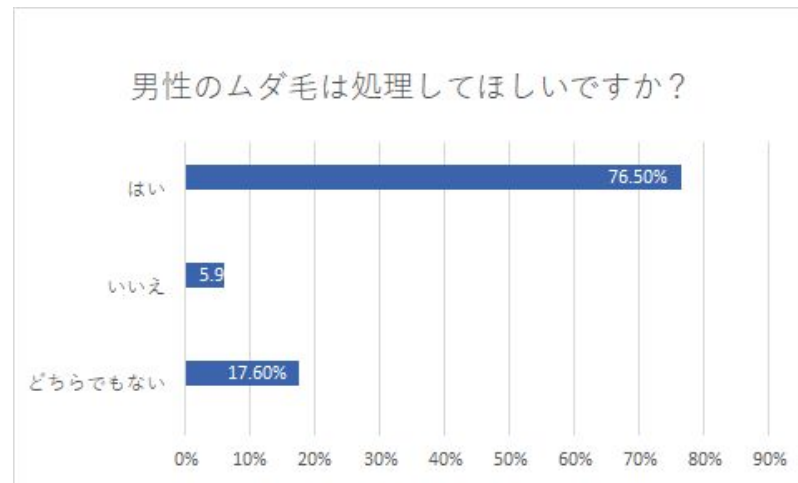
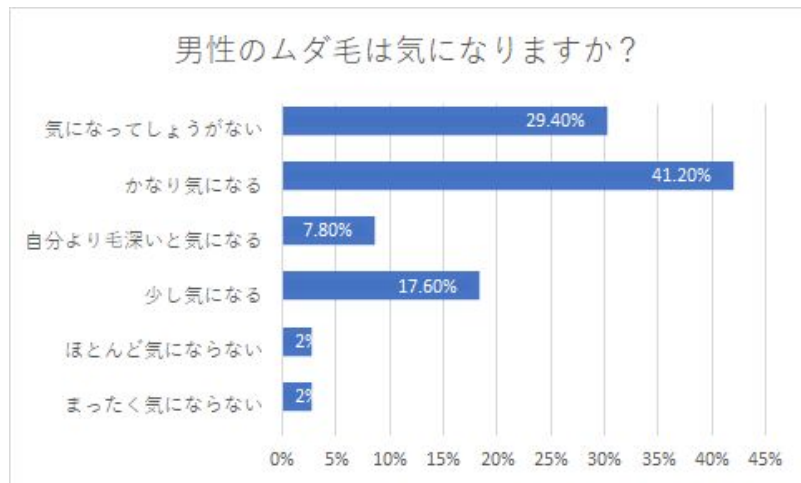
・顔周りは一年中目につくので、しっかりと処理したい人が多いことがうかがえる。

・お客様の声では、腕・すね毛などは半袖・丈の短いパンツを履いた時に見えてしまうのを気にする人も多い。

# 女性からみた男性のムダ毛

鈴木ハーブ研究所

## ●見た目にもムダ毛は影響する



※2020年8月度 弊社モニタープラザアンケート調べ



**男性の美意識も高まる昨今、潜在意識では、「モテたい」という要素もある**

## ●ムダ毛を「身だしなみ」として意識する

### ■既婚者の場合

仕事に家庭と、何かと責任も増え、ストレスが増すことで、ホルモンバランスが崩れ、  
体毛が濃くなる。



清潔感が無くなる。



抑毛(清潔感UP!仕事もプライベートも充実)

### ■未婚者の場合

異性にモテたいという隠れた  
行動心理



身だしなみとして  
ムダ毛のケア



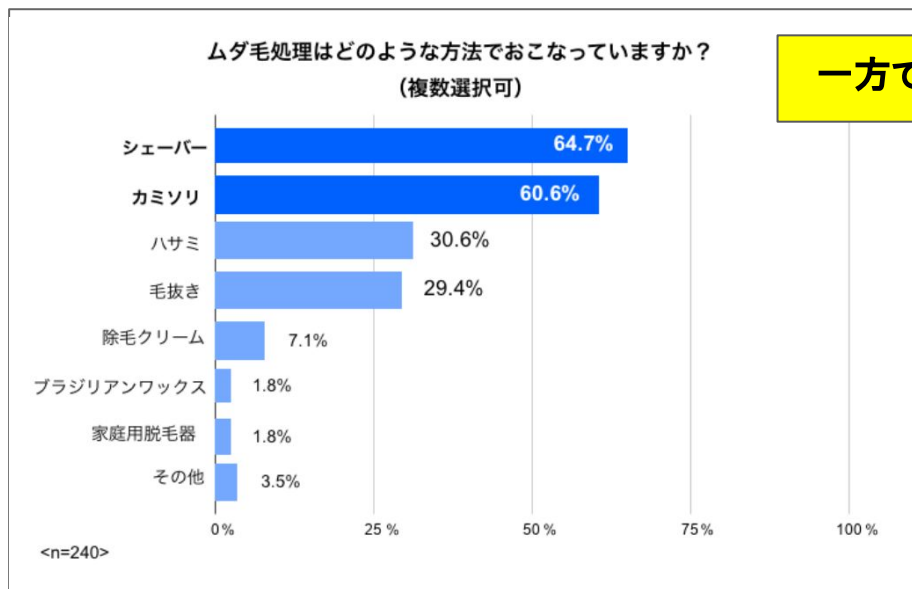
清潔感(モテ肌)！！



# ムダ毛処理の方法と失敗談

鈴木ハーブ研究所

## ●6割の人がヒゲ処理にシェーバーとカミソリを使用



一方で...

「ムダ毛処理に失敗したことはありますか」

ある	25%
ない	75%

■「カミソリ負け」「肌が荒れた」などの意見が多い

- ・「カミソリ負けして血まみれになった」(20歳、学生)
- ・「手入れしていないシェーバーで剃ったら、翌日肌がものすごく荒れた」(30歳、会社員)

**男性にも塗るムダ毛ケアがおすすめ！**

※参考 調査のチカラ ムダ毛処理に関する意識調査 2020年4月6日号

10年以上のロングセラーシリーズからメンズ用新登場！

鈴木ハーブ研究所

シリーズ累計本数

**467万本突破！**

※2020年3月末時点

**NEW!**



さっぱりとした使用感  
アフターシェーブローションとしても！

パイナップル豆乳  
メンズローション

内容量：100mL（両腕ひじ下使用で約1ヶ月分）



# 男性用ムダ毛ケアだからこそのこだわり

鈴木ハーブ研究所

## ●男性のムダ毛に特化した成分配合

Point



### ■体毛の「濃さ」にアプローチ

男性ホルモンと結びつき、体毛を濃くする酵素に着目。男性特有のこの酵素の働きを阻害すると言われる自然由来成分を配合

### ■体毛の「成長」にアプローチ

パイナップル豆乳シリーズで培った抑毛研究から、新たに4つの天然成分を配合。なめらかな肌に

### ■カサカサしやすい肌をなめらかに

ムダ毛ケアしながら、肌に潤いを与え古い角層もケア。スベスベの明るい肌に



アルプシーバム  
抽出エキス



エメラス



キャピスロー



バイオベネフィ  
ティ



豆乳発酵液



アイリス  
リキッド



マンダリン  
クリア

## 【月間キーワードボリューム】BEST10

ヒゲ 脱毛	1万 ~ 10万	メンズ 肌ケア	1000 ~ 1万
メンズ ヒゲ	1000 ~ 1万	化粧水 メンズ	1000 ~ 1万
青髭 対策	1000 ~ 1万	男性 ヒゲ	100 ~ 1000
青髭 脱毛	1000 ~ 1万	髭 濃い 悩み	100 ~ 1000
髭 薄く	1000 ~ 1万	髭 抑毛ローション	100 ~ 1000